

# CONCURSO MUDAR É GANHAR 2026

## PERGUNTAS FREQUENTES

### SOBRE O CONCURSO

#### 1. O que é o Concurso “MUDAR É GANHAR”?

O “MUDAR É GANHAR” é um concurso promovido pela BT247, Lda. (Biztarget), com o apoio do MUDA – Movimento pela Utilização Digital Ativa.

O objetivo é incentivar a utilização de serviços digitais das Marcas Aderentes. Ao participar, recebe códigos que o habilitam a milhares de prémios imediatos e ao sorteio de um SUV Híbrido .

### SOBRE A PARTICIPAÇÃO

#### 2. Quem pode participar no Concurso?

Qualquer pessoa singular, residente em Portugal (Continente ou Regiões Autónomas), com idade igual ou superior a 18 anos à data da participação e que aceite os termos do Regulamento.

#### 3. Como posso participar?

É simples:

1. Utilize ou adira a um serviço digital de uma Marca Aderente
2. Receba um código de participação
3. Ative o código em [www.mudareganhar.pt](http://www.mudareganhar.pt)

Cada código ativado = 1 participação que o habilita a milhares de prémios.

### --- COLOCAR DIAGRAMA DO SITE : 3 PASSOS MECÂNICA---

#### 4. Qual é o período do concurso?

O Concurso decorre em duas fases:

- **De 6 de maio a 15 de julho de 2026**  
Pode aderir ou utilizar serviços digitais das Marcas Aderentes e **receber códigos de participação**
- **Até 31 de julho de 2026 (23h59)**  
Pode **ativar os seus códigos em [www.mudareganhar.pt](http://www.mudareganhar.pt)** e habilitar-se a **mais de 4.000 prémios**, incluindo o prémio final.

O sorteio do grande prémio final (automóvel híbrido Omoda 5 SHS HEV Comfort) realiza-se a **6 de agosto de 2026**.

**5. Onde posso consultar a lista de Marcas Aderentes?**

No site oficial [www.mudareganhar.pt](http://www.mudareganhar.pt), onde encontrará também as ações digitais elegíveis de cada marca.

**6. Tenho de ser cliente de alguma marca para participar?**

Sim, ou demonstrar interesse em aderir aos seus serviços digitais ou em receber comunicações da marca.

**7. Posso fazer ações com várias marcas?**

Sim. Pode participar com todas as Marcas Aderentes e receber um código de participação por cada ação válida realizada.

**SOBRE A ÁREA PESSOAL**

**8. Tenho de possuir uma área pessoal no site?**

Não é obrigatório e qualquer pessoa pode participar sem registo na área pessoal. No entanto, a área pessoal é criada automaticamente se:

- Ganhar um prémio imediato
- Selecionar uma ou mais marcas e demonstrar interesse em receber comunicações digitais das mesmas.

**9. Quais as vantagens de ter uma área pessoal MUDAR É GANHAR?**

Para saber sempre que códigos já ativou, ter acesso aos prémios que ganhou e ganhar mais códigos de participação que o habilitam a um automóvel híbrido Omoda 5 SHS HEV Comfort, o MUDAR GANHAR convida-o a registar-se na área pessoal.

**10. Posso consultar o histórico dos meus códigos já ativados na área pessoal?**

Sim. Poderá consultar os códigos já ativados na sua área pessoal, contudo, apenas ficarão registados para consulta os códigos ativados após realização do registo e respetivo login.

**11. Ativei um código, mas não está no meu histórico de códigos ativados na minha área pessoal. O que posso fazer?**

Apenas ficarão disponíveis para consulta, os códigos ativados após fazer registo na área pessoal. Contudo, todos os códigos ativados ficam automaticamente habilitados ao sorteio do prémio final, um Omoda 5 SHS HEV Comfort.

**SOBRE OS CÓDIGOS**

**12. O que é um código de participação?**

É um código único, composto por 13 caracteres, começado por “MEG26”, que é atribuído pelas Marcas Aderentes após o participante realizar uma ação elegível.

**13. Quem é que me envia os códigos?**

A Marca Aderente será responsável pela comunicação ao cliente do(s) respetivo(s) código(s) único(s) de participação.

**14. Como recebo o meu código?**

Após a adesão ao serviço digital, os clientes das Marcas Aderentes recebem das mesmas o seu código único de participação através de email, número de telemóvel ou outro meio definido pela marca.

Se já aderiu aos serviços digitais das Marcas Aderentes, e tem o serviço ativo, e/ou participou em quaisquer iniciativas de divulgação relacionadas com o presente Concurso em momento anterior à sua data de início, também poderá receber códigos únicos de participação.

**15. Todas as ações digitais dão direito a um código?**

Sim, desde que se trate de ações elegíveis pelas Marcas Aderentes e presente no Regulamento. A lista de ações está disponível no site do Concurso e nos respetivos sites de cada Marca Aderente.

**16. Porque é que não recebi um código?**

Os códigos são atribuídos a titulares dos serviços digitais listados pelas Marcas Aderentes e a indivíduos que adiram aos serviços no decorrer do concurso no período de 6 de maio a 15 de julho de 2026. Caso tenha aderido e ainda não tenha recebido o seu código de participação, deverá contactar a marca dos respetivos serviços para esclarecer.

**17. Posso ativar mais do que um código?**

Sim. Pode ativar todos os códigos de participação que receber pelas ações válidas que realizar com diferentes Marcas Aderentes.

**18. Até quando posso ativar os meus códigos?**

Todos os códigos devem ser ativados até às 23h59 do dia 31 de julho de 2026.

**19. Posso usar o mesmo código mais do que uma vez?**

Não. Cada código de participação só pode ser usado/ativado uma única vez e está associado a uma única participação.

**20. Posso usar o código de outra pessoa?**

Não, os códigos de participação são intransmissíveis, apenas podendo ser ativados

uma única vez. Se ativar o código de outra pessoa e lhe for atribuído um prémio, este é atribuído ao titular do serviço, não podendo ser reclamado por outros titulares.

**21. Se selecionar Marcas Aderentes no Mural das Marcas, recebo códigos?** Sim. Ao selecionar marcas no Mural das Marcas, receberá um código adicional por cada marca que selecionar e comunicações digitais sobre as respectivas marcas.

**22. Coloquei o meu código para ativação e diz que está inválido, posso tentar novamente?**

Sim, pode inserir o seu código novamente.

Para verificar se o código está correto, agradecemos que faça uma nova tentativa tendo em conta o seguinte:

1. Certifique-se que recebeu o código de uma das nossas Marcas Aderentes entre 6 de maio de 2026 e 15 de julho de 2026;
2. Verifique se o Código Único de Participação tem 13 caracteres e começa por MEG26;
3. Verifique se tem algum espaço em branco no início ou no final do código;
4. Copie o código que tem na comunicação que recebeu e cole dentro do campo "Introduza o seu Código";
5. Caso não tenha esta funcionalidade, terá de escrever manualmente. Pedimos que tenha atenção redobrada ao digitar os 13 caracteres;
6. Se o seu código tiver caracteres que possam ser suscetíveis de erro, como por exemplo 1, i, l, O e 0, pedimos que tenha atenção redobrada ao digitar esses caracteres;
7. Verifique se o seu código lhe foi enviado entre dia 6 de maio de 2026 e 15 de julho de 2026;
8. Se o problema se mantiver, entre em contacto connosco, através do email [info@mudareganhar.pt](mailto:info@mudareganhar.pt).

**23. Coloquei o meu código para ativação e diz que já se encontra ativo, porquê?**

Se recebeu a informação de que o seu código de participação já se encontra ativo certifique-se que:

1. Introduziu o código corretamente;
2. Não ativou o código anteriormente;
3. Mais ninguém teve acesso ao código;
4. Recebeu o código de uma das nossas Marcas Aderentes.
5. Recebeu o código entre dia 6 de maio de 2026 e 15 de julho de 2026.
6. Caso tenha área pessoal MUDAR É GANHAR e tenha ativado códigos com registo e login efetuados, poderá consultar se já ativou o seu código anteriormente.

## **SOBRE OS PRÉMIOS**

**24. Que Prémios existem?**

No concurso "MUDAR É GANHAR" são atribuídos 2 tipos de prémios: Prémios

Imediatos e um Prémio Final.

Os Prémios Imediatos são:

- 3 (três) Vales Estadia Platina Vila Galé no valor líquido unitário de 220,00€;
- 6 (seis) Vales Massagem Vila Galé no valor líquido unitário de 80,00€;
- 6 (seis) Vales Gourmet Vila Galé no valor líquido unitário de 60,00€;
- 6 (seis) Vales Brunch Vila Galé no valor líquido unitário de 50,00€;
- 48 (quarenta e oito) Vales de compra do El Corte Inglés no valor líquido unitário de 50,00€;
- 3 (três) Passes Duplos para os 3 dias do festival MEO Marés Vivas no valor líquido unitário de 200,00€;
- 230 (duzentos e trinta) Vales MB WAY UP! no valor líquido unitário de 10,00€;
- 1000 (mil) Assinaturas Jogos do PÚBLICO (1 mês) no valor líquido unitário de 0,50€;
- 2874 (duas mil, oitocentas e setenta e quatro) Assinaturas Essencial do PÚBLICO (1 mês) no valor líquido unitário de 0,25€.

O Prémio Final é um automóvel híbrido da marca Omoda, modelo Omoda 5 SHS HEV Comfort, a sortear entre todos os códigos de participações válidos, no dia 6 de agosto de 2026.

Os valores acima apresentados incluem IVA à taxa legal aplicável.

**25. Como sei se ganhei um Prémio Imediato?**

Após ativar um código de participação, é informado instantaneamente no site se ganhou um prémio imediato.

**26. Como recebo os prémios?**

Caso tenha recebido uma mensagem a informar que ganhou um prémio imediato, deverá preencher o formulário com os seus dados para a atribuição do respetivo prémio e aceitar as condições para a sua entrega. O prémio será disponibilizado na sua área pessoal, onde poderá consultar as condições de utilização do prémio e, quando aplicável, descarregá-lo.

**27. Quando é o sorteio do Prémio Final?**

O sorteio realiza-se no dia 6 de agosto de 2026. O código vencedor é comunicado no site MUDAR É GANHAR e nas redes sociais do Concurso durante a semana do sorteio.

**28. Quem entra no sorteio do prémio final?**

Cada código de participação ativado corresponde a uma entrada no sorteio final. Ou seja, quanto mais códigos ativar, mais hipótese tem de ganhar.

**29. Os prémios podem ser trocados por dinheiro?**

Não. Nenhum prémio pode ser convertido, total ou parcialmente, em dinheiro ou substituído por outro.

## **SOBRE DADOS, PRIVACIDADE E APOIO**

### **30. Que dados pessoais são recolhidos?**

São recolhidos nome, apelido, email e, no caso de atribuição de prémios, o contacto telefónico e NIF. Para mais detalhes, consulte o Regulamento do Concurso e a Política de Privacidade.

### **31. Os meus dados estão protegidos?**

Sim. Todos os dados são tratados de acordo com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD). Mais informações estão disponíveis na Política de Privacidade e no Regulamento do Concurso.

### **32. Vou receber comunicações das Marcas Aderentes?**

Poderá selecionar as marcas que mais lhe interessam e receber comunicações digitais das respetivas marcas, mas apenas se tiver dado o seu consentimento explícito para receber essas comunicações no site MUDAR É GANHAR.

### **33. O que acontece se não reclamar um prémio?**

Os Prémios Imediatos deverão ser reclamados no prazo de 10 dias e o Prémio Final deverá ser reclamado no prazo de 15 dias, a contar da data da respetiva atribuição. Se o prémio não for reclamado nestes prazos, será atribuído a um suplente ou, em caso de impossibilidade, doado a uma instituição solidária.

### **34. Como posso esclarecer dúvidas ou pedir apoio?**

Através do email de apoio ao cliente indicado no site: [info@mudareganhar.pt](mailto:info@mudareganhar.pt) ou usando o formulário de contacto.

### **35. Qual o tempo útil de resposta?**

A resposta às questões dos participantes ocorrerá, no máximo, até ao final do dia útil seguinte.